

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Sem.	Prüfungsformen	Studentische Arbeitsbelastung		ECTS-Punkte	Modulbeauftragte
			Kont.	Selb.		
Allgemeine BWL	1	Klausur 2 Stunden	60	90	5	Reinhard Elsner
Allgemeine BWL	1					
Buchführung	1	Klausur 2 Stunden	60	90	5	Claudia Folkerts
Buchführung	1					
Project Management (engl.)	1	Hausarbeit: Schriftliche Ausarbeitung im Umfang von 10 - 15 Seiten mit Präsentation (15 Minuten)	60	90	5	Olaf Passenheim
Project Management (engl.)	1					
Studium generale	1	Je nach gewählter Veranstaltung	60	90	5	Frauke Freesemann
Studium generale	1					
Volkswirtschaftslehre	1	Klausur 2 Stunden	60	90	5	Reiner Osbild
Volkswirtschaftslehre	1					
Wirtschaftsenglisch I	1	Klausur 2 Stunden	60	90	5	Carmen Nemeth
Wirtschaftsenglisch I	1					
Externes Rechnungswesen	2	Klausur 2 Stunden	60	90	5	Knut Henkel
Externes Rechnungswesen	2					
Innovation and Service Management (engl.)	2	50% team presentation (30 min. incl. discussion) 50% 1-hour written exam (individual part)	60	90	5	Florian Dorozalla
Innovation and Service Management	2					
Kostenrechnung	2	Klausur 2 Stunden	60	90	5	Carsten Wilken
Kostenrechnung	2					
Organisation & Personal	2	Klausur: einstündige Klausur, 75% der Leistung Referat: Vortrag von ca. 15 Minuten, 25% der Leistung	60	90	5	Olaf Passenheim
Organisation & Personal	2					
Purpose	2	Portfolioprüfung Präsentation p.P. ca. 30 min., 60 % der Leistung Schriftliche Ausarbeitung ca. 10 Seiten, 40 % der Leistung	60	90	5	Anne Schweizer
Purpose	2					
Wirtschaftsenglisch II	2	Klausur 2 Stunden	60	90	5	Carmen Nemeth
Wirtschaftsenglisch II	2					
Communication and Presentation Skills	3	Presentation (draft, handout, presentation) and minor test. Draft - 1 page (5 %,) Handout - 2 pages (10%) Presentation - 15 - 25 minutes (70 %) and Test (15 %) - 15 minutes	60	90	5	Marina Alvares-Wegner

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Sem.	Prüfungsformen	Studentische Arbeitsbelastung		ECTS-Punkte	Modulbeauftragte
			Kont.	Selb.		
Communication and Presentation Skills	3					
Investition und Finanzierung	3	Klausur 2 Stunden	60	90	5	Wolfgang Portisch
Investition und Finanzierung	3					
Marketing (engl.)	3	Written exam 2 hours	60	90	5	Henning Hummels
Marketing	3					
Production and Logistics	3	written exam 2 hours	60	90	5	Reinhard Elsner
Logistics and Production	3					
Wirtschaftsenglisch III	3	Klausur 2 Stunden	60	90	5	Carmen Nemeth
Wirtschaftsenglisch III	3					
Wirtschaftsinformatik	3	Klausur 2 Stunden Test am Rechner: Die Studierenden bearbeiten eine Aufgabe in 30 Minuten am Rechner und stellen diese in 10 Minuten vor	60	90	5	Till Becker
Wirtschaftsinformatik	3					
Einführung in das praktische Studiensemester	6	Verpflichtende und nachgewiesene Teilnahme und Beteiligung an allen Vorträgen, Diskussionen und Gruppenarbeiten, Klausur 30 min	15	45	2	Reinhard Elsner
Einführung in das praktische Studiensemester	6					
Praxisanalyse/Praxisphasen-Vorbereitung	6	Verpflichtende und nachgewiesene Teilnahme und Beteiligung an allen Vorträgen, Diskussionen und Training , die in Lehrinhalten genannt sind	30	30	2	Reinhard Elsner
Praxisanalyse/Praxisphasen-Vorbereitung	6					
Praxisphase	6	Bericht und Präsentation entsprechend der Praxisphasenordnung	20	760	26	Reinhard Elsner
Praxisphase	6					
Methoden	7	Referat: Zwei Vorträge von insgesamt ca. 15 - 20 Minuten	30	120	5	Joachim Schwarz
Methoden	7					
Wissenschaftliches Arbeiten	7	schriftliche Ausarbeitung (ca. 15 Seiten, semesterbegleitend)	30	120	5	Maren Grautmann
Wissenschaftliches Arbeiten	7					
Bachelorarbeit mit Kolloquium	7	Bachelorarbeit Bachelorarbeit nach Vorgabe des/der Betreuerin	360		12	Dozierende FBW
Bachelorarbeit mit Kolloquium	7					

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Sem.	Prüfungsformen	Studentische Arbeitsbelastung		ECTS-Punkte	Modulbeauftragte
			Kont.	Selb.		
Cases in Managerial Accounting (engl.)	WPM	Klausur 2 Stunden	60	90	5	Carsten Wilken
Cases in Managerial Accounting						
Digital Marketing Seminar (engl.)	WPM	50% team presentation (90 Min. incl. discussion) 50 % individual 1-hour written exam	60	90	5	Henning Hummels
Digital Marketing Seminar (engl.)						
Globalization & Financial Markets (engl.)	WPM	Vortrag von ca. 15 - 20 Minuten, 60 % der Leistung Schriftliche Ausarbeitung, ca. 8 - 12 Seiten, 40 % der Leistung	60	90	5	Annika Wolf
Globalization & Financial Markets (eng.)						
International Business Communication (engl.)	WPM	Presentation (20 minutes), (written text tests - 10 minutes each), essay (10 - 15 pages)	60	90	5	Marina Alvares-Wegner
International Business Communication (engl.)						
International Human Resource Management (engl.)	WPM	Hausarbeit mit Referat	60	90	5	Marina Alvares-Wegner
International Human Resource Management						
International Marketing (engl.)	WPM	3x20% = 60% 3 team presentations along the semester (20 minutes each + 10 min. discussion) 40% 1-hour written exam (individual part)	60	90	5	Henning Hummels
International Marketing (engl.)						
International Mergers and Acquisitions (engl.)	WPM	Presentation (20 minutes), Essay (10 - 15 pages)	60	90	5	Marina Alvares-Wegner
International Mergers and Acquisitions (engl.)						
Managing Across Cultures (engl.)	WPM	Presentation (20 minutes), essay (10 - 15 pages)	60	90	5	Marina Alvares-Wegner
Management Across Cultures						
Reverse Logistics / Circular Economy (engl.)	WPM	Klausur 1 Stunde, Referat: Schriftliche Ausarbeitung im Umfang von 10 - 15 Seiten mit Präsentation (15 Minuten) (Gruppen bestehend aus 2-3 Studierenden)	60	90	5	Dirk Schleuter
Reverse Logistics / Circular Economy						