

Modulbezeichnung	Grafikdesign	
Semester	3	
ECTS-Punkte (Dauer)	5 (1 Semester)	
Art	Pflichtfach	
Studentische Arbeitsbelastung	60 h Kontaktzeit + 90 h Selbststudium	
Voraussetzungen (laut BPO)		
Empf. Voraussetzungen		
Verwendbarkeit	BaMT	
Prüfungsform und -dauer	Studienarbeit	
Lehr- und Lernmethoden	Seminar	
Modulverantwortlicher	A. Wilke	
Qualifikationsziele	Die Studierenden kennen die grundlegenden Gestaltungsprinzipien in Grafikdesign, Typografie und Layout. Sie können aktuelle Gestaltungstendenzen identifizieren, eigene Ergebnisse reflektieren und gestalterische Aufgabenstellungen im Kontext aktueller Entwicklungen konzeptionell erfassen. Die Studierenden kennen grundlegende Standard-Software des Grafik Bereichs und können daher aus Entwurfsideen hochwertige Entwurfsdarstellungen erstellen.	
Lehrinhalte	Grundlagen Grafikdesign: Geschichte, Gestaltungsregeln, Umfeld und Werte, Corporate Identity, Druckverfahren, Typografie, Schriften, Farbe, moderne Typografie, Trend, Layout. Softwareschulung: Drei Standard-Grafikprogramme für Grafik & Illustration, Bildverarbeitung & Composing, sowie Layout & Satz. Entwürfe: Die theoretischen Vorlesungsinhalte werden durch drei eigenständige Gestaltungsaufgaben, deren Ausarbeitung sich entsprechend an der Softwareschulung orientiert, praxisnah vertieft. Gestaltungsarbeit, Hilfestellung, Korrektorgespräche, Präsentation, Reflexion.	
Literatur	Turtschi, R.: Praktische Typographie: Desktop Publishing. Gestalten mit dem Personal Computer, Niggli AG Verlag, 2000	
Lehrveranstaltungen		
Dozent	Titel der Lehrveranstaltung	SWS
A. Wilke	Seminar Grafikdesign	4