

Modulbezeichnung (eng.)	E-Business Basics ()	
Semester	4	
ECTS-Punkte (Dauer)	5 (1 Semester)	
Art	Wahlpflichtmodul Schwerpunkt Marketing und Vertrieb	
Studentische Arbeitsbelastung	60 h Kontaktzeit + 90 h Selbststudium	
Voraussetzungen (laut BPO)		
Empf. Voraussetzungen	Marketing	
Verwendbarkeit	BaBWL, BaIBA, BaIBS, BaWP	
Prüfungsform und -dauer	Mündliche Präsentation und (oder) Hausarbeit und (oder) Portfolioprüfung	
Lehr- und Lernmethoden	Vorlesung, Projekt, Seminar	
Modulverantwortlicher	Schweizer	
<p>Qualifikationsziele Nach Abschluss der LV sollen die Studierenden: Die technologischen Grundlagen und -prinzipien von des Electronic/ Digital Business verstanden haben. Digitale Geschäftsmodelle einschätzen können. Sich mit den Grundlagen Digitaler Kooperation (z.B. #HomeOffice, #NewWork) und aktuellen Tools und Strategien auskennen. Sich vertieft mit den Themen E-Shop, E-Community und E-Marketplace auskennen. Aktuelle Trends im E-Business in den unternehmerischen und gesamtwirtschaftlichen Zusammenhang einordnen können. Grundlagen der Konzepte Disruption, Agilität und Konvergenz in Theorie und Praxis erkennen und teilweise selbst anwenden können.</p>		
<p>Lehrinhalte Digitalisierung: Begriffsdefinition, Inhalte sowie soziale, gesellschaftliche und ökonomische Auswirkungen, Technische Grundlagen der Digitalisierung, Business Model Design & Transformation, Strategisches Management im E-Business, E-Business & digitale Plattformen, Praxis Digitaler Kooperation, Praxis des E-Shops, Praxis des E-Marketplace, Praxis der E-Community,</p>		
<p>Literatur Lehrmaterialien werden über eine Online-Plattform zur Verfügung gestellt Platzhalter;</p>		
Lehrveranstaltungen		
Dozent	Titel der Lehrveranstaltung	SWS
Schweizer	E-Business Basics	4