

Modulbezeichnung (eng.)	Quantitative Methoden der Marktforschung mit R ()	
Semester	4	
ECTS-Punkte (Dauer)	5 (1 Semester)	
Art	Wahlpflichtmodul Schwerpunkt Marketing und Vertrieb	
Studentische Arbeitsbelastung	60 h Kontaktzeit + 90 h Selbststudium	
Voraussetzungen (laut BPO)	Statistik	
Empf. Voraussetzungen		
Verwendbarkeit	BBW, BIBA	
Prüfungsform und -dauer	Hausarbeit	
Lehr- und Lernmethoden	Vorlesung mit Übungen	
Modulverantwortlicher	Schwarz	
Qualifikationsziele		
<p>Die Studierenden kennen die Grundlagen von R, insbesondere den Datenimport sowie verschiedene Methoden der Datenvorverarbeitung.</p> <p>Die Studierenden kennen die wichtigsten Verfahren der Inferenzstatistik sowie deren wichtigsten Anwendungsgebiete.</p> <p>Die Studierenden kennen die Voraussetzungen, unter denen die verschiedenen inferenzstatistischen Verfahren anwendbar sind.</p> <p>Die Studierenden wissen, wie sie zur Auswertung eines Datensatzes vorgehen müssen und kennen die dazu erforderlichen Schritte und Verfahren.</p> <p>Die Studierenden können die im Modul Statistik gelernten deskriptiven Verfahren mit R anwenden, um eigene deskriptive Analysen zur Zusammenfassung eines für die Marktforschung typischen Datensatzes zu erstellen.</p> <p>Die Studierenden können mit R grundlegende Verfahren der Inferenzstatistik unter Prüfung der Anwendungsvoraussetzungen anwenden.</p>		
Lehrinhalte		
<p>Einführung in R, Anwendung grundlegender Methoden der univariaten und bivariaten deskriptiven Statistik (Lage- und Streumaße, grafische Darstellungen von Verteilungen, Zusammenhangsanalysen kategorialer und metrischer Daten) in R. Grundlagen und Anwendung der wichtigsten statistischen Testverfahren (t-Test, ANOVA, lineare Regression, Chi-Quadrat-Test, Wilcoxon-Test) in R. Grundlagen und Anwendung der Faktorenanalyse zur Messung latenter Konstrukte.</p>		
Literatur		
<p>Lehrmaterialien werden über eine online-Plattform (bspw. Moodle) zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus sind grundsätzlich alle Bücher mit einer Einführung in die Statistik mit R geeignet. Beispiele:</p> <p>Field, A./Miles, J./Field, Z.: Discovering Statistics Using R, London.</p> <p>Luhmann, M.: R für Einsteiger, Weinheim.</p> <p>Wollschläger, D.: Grundlagen der Datenanalyse mit R, Wiesbaden.</p>		
Lehrveranstaltungen		
Dozent	Titel der Lehrveranstaltung	SWS
Schwarz	Quantitative Methoden der Marktforschung mit R	4