

Modulbezeichnung (eng.)	Nachhaltigkeitsmanagement (Sustainability management)	
Semester	4	
ECTS-Punkte (Dauer)	5 (1 Semester)	
Art	Wahlpflichtmodul Schwerpunkt Energie und Nachhaltigkeitsmanagement	
Studentische Arbeitsbelastung	60 h Kontaktzeit + 90 h Selbststudium	
Voraussetzungen (laut BPO)	keine	
Empf. Voraussetzungen	keine	
Verwendbarkeit	BaBWL, BaIBS, BaWP	
Prüfungsform und -dauer	Präsentation	
Lehr- und Lernmethoden	Seminar	
Modulverantwortlicher	Schlaak	
Qualifikationsziele		
<p>In unserem sich rasch wandelnden globalen Ökosystem werden Unternehmen zunehmend aufgefordert, Umwelt- und Sozialstandards zu erfüllen. Ziel der Vorlesung ist es, den Studierenden zu vermitteln, wie sich die unterschiedlichen Einflussgrößen und Aspekte der Ökonomie, Ökologie und Soziologie auf die Unternehmen auswirken.</p> <p>Die Studierenden - lernen, welche Faktoren der Unternehmensstrategie Einfluss auf Nachhaltigkeitsaspekte haben. - die Fähigkeiten und die Perspektive entwickeln, um ökologische und soziale Herausforderungen für Unternehmen zu erkennen und zu berücksichtigen.</p> <p>Die Studierenden - verstehen, welchen Auswirkungen das magische Dreieck der Ökonomie, Ökologie und Soziologie auf die Wettbewerbssituation und die Entwicklung innovativer, nachhaltiger Dienstleistungen, Produkte und Prozesse haben, die (Mehr)Werte für die Organisation und die Gesellschaft schaffen.</p>		
Lehrinhalte		
<p>Die Lehr- und Lerninhalte werden durch eine Kombination aus Vorträgen, Diskussionen, Planspiel und Gruppenübungen vermittelt. Inhalte umfassen Nachhaltigkeitsreflektion, Nachhaltigkeit als Unternehmensziel und -strategie: Corporate Social Responsibility (CSR), ganzheitliches Personalmanagement und betriebliches Gesundheitsmanagement, Herausforderungen (u.a. Existenzsicherung und Digitalisierung) sowie moralische und ethische Betrachtungen im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit.</p>		
Literatur		
Lehrveranstaltungen		
Dozent	Titel der Lehrveranstaltung	SWS
Schlaak	Nachhaltigkeitsmanagement	4