

Modulbezeichnung (eng.)	Change Management (Change Management)	
Semester	1	
ECTS-Punkte (Dauer)	5 (1 Semester)	
Art	MaBM: Wahlpflichtmodul Management betrieblicher Funktionen	
Studentische Arbeitsbelastung	60 h Kontaktzeit + 90 h Selbststudium	
Voraussetzungen (laut MPO)	betriebswirtschaftlicher Bachelorabschluss	
Empf. Voraussetzungen		
Verwendbarkeit	MBM	
Prüfungsform und -dauer	Präsentation und Hausarbeit	
Lehr- und Lernmethoden	Seminar, Planspiel	
Modulverantwortlicher	Passenheim	
Qualifikationsziele		
In dieser Lehrveranstaltung erarbeiten Sie sich Grundlagen des Change Managements, wie Sie es als Führungskraft oder als Experte innerhalb eines Unternehmens benötigen. Verschiedene Modelle und Methoden werden besprochen und anhand von Fallstudien und Übungen vertieft.		
Lehrinhalte		
Das Modul fokussiert auf die Rolle von Führungskräften und den Mitarbeitenden im Rahmen des Veränderungsprozesses, insbesondere bei den Auswirkungen von Megatrends. Das Modul ist in besonderer Weise auf die Belange des Mittelstandes zugeschnitten, da hier zum einen Führungsnachwuchs vergleichsweise häufig intern entwickelt wird, andererseits relativ wenig Expertise im Umgang mit Transformationen zur Verfügung steht. Deshalb werden verschiedene Formen der Transformation von Unternehmen vermittelt. Die Inhalte werden zu einem erheblichen Teil durch Aktivierende Lehr- Lernmethoden vermittelt. Daher ist regelmäßige aktive Teilnahme sinnvoll..		
Literatur		
Wippermann, Frank (2016 oder neueste Auflage). Change Management in komplexen Situationen. Werkzeuge - Organisation - Führung. Berlin		
Lehrveranstaltungen		
Dozent	Titel der Lehrveranstaltung	SWS
Passenheim	Change Management	4