

Modulbezeichnung	VWL I: Mikroökonomik	
Semester	1	
ECTS-Punkte (Dauer)	5 (1 Semester)	
Art	Pflicht	
Studentische Arbeitsbelastung	60 h Kontaktzeit + 90 h Selbststudium	
Voraussetzungen (laut BPO)	keine	
Empf. Voraussetzungen	keine	
Verwendbarkeit	BaBWL, BaIBA	
Prüfungsform und -dauer	Klausur 2 h, ggfs. Zwischenprüfungen, diese ggfs. als Voraussetzungen zur Abschlussprüfung	
Lehr- und Lernmethoden	Vorlesung, Übung	
Modulverantwortlicher	Osbild	
Qualifikationsziele	Lernziel ist die Vermittlung von Grundlagen der Mikroökonomie. Die Studierenden sollen in der Lage sein, unterschiedliche Marktformen zu identifizieren, Angebot und Nachfrage auf Märkten unter verschiedenen Bedingungen zu analysieren und daraus Unternehmensentscheidungen unter Berücksichtigung von Produktions-, Kosten und Nachfragezusammenhängen abzuleiten.	
Lehrinhalte	Der Kurs dient als Einführung in die Mikroökonomie. Im Zentrum der Vorlesung steht die Analyse von Konsumenten- und Produzentenverhalten, Marktstrukturen und darauf aufbauenden Wettbewerbsstrategien, sowie der Rolle des Staates bei Marktversagen.	
Literatur	Mankiw, N.G./ M.P. Taylor: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart, aktuelle Auflage	
Lehrveranstaltungen		
Dozent	Titel der Lehrveranstaltung	SWS
Osbild	VWL I: Mikroökonomik	4