

<b>Modulbezeichnung (eng.)</b>	<b>VWL I: Mikroökonomik (Microeconomics)</b>	
<b>Semester</b>	1	
<b>ECTS-Punkte (Dauer)</b>	5 (1 Semester)	
<b>Art</b>	Pflichtfach Pflichtfach	
<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>	60 h Kontaktzeit + 90 h Selbststudium h Kontaktzeit + h Selbststudium	
<b>Voraussetzungen (laut BPO)</b>	keine	
<b>Empf. Voraussetzungen</b>	keine	
<b>Verwendbarkeit</b>	BaBWL, BaIBA, BaWP	
<b>Prüfungsform und -dauer</b>	Klausur maximal 2 h, ggf. Zwischenprüfung, diese ggfs. als Voraussetzungen zur Abschlussprüfung	
<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	Vorlesung	
<b>Modulverantwortlicher</b>	Osbild	
<b>Qualifikationsziele</b>	Lernziel ist die Vermittlung von Grundlagen der Mikroökonomie. Die Studenten und Studentinnen (im folgenden der Kürze halber "Studenten") sind in der Lage, unterschiedliche Marktformen zu identifizieren, Angebot und Nachfrage auf Märkten unter verschiedenen Bedingungen zu analysieren und daraus Unternehmensentscheidungen unter Berücksichtigung von Produktions-, Kosten und Nachfragezusammenhängen abzuleiten.	
<b>Lehrinhalte</b>	Der Kurs dient als Einführung in die Mikroökonomie. Studenten kennen die Determinanten von Konsumenten- und Produzentenverhalten, können die Folgen diverser Marktstrukturen einschätzen und sind sich im klaren über die Rolle des Staates bei Marktversagen.	
<b>Literatur</b>	Lernmaterialien werden über eine Online-Plattform zur Verfügung gestellt; jeweils in der neuesten Auflage: Mankiw, N. G./ M. P. Tylor: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart.	
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Dozent</b>	<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>SWS</b>
Osbild	VWL I: Mikroökonomik	4