

<b>Modulbezeichnung (Kürzel)</b>	<b>Medienwissenschaft (MEWI)</b>	
<b>Modulbezeichnung (eng.)</b>	Media Science	
<b>Semester (Häufigkeit)</b>	4 (jedes Sommersemester)	
<b>ECTS-Punkte (Dauer)</b>	5 (1 Semester)	
<b>Art</b>	Pflichtfach	
<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>	60 h Kontaktzeit + 90 h Selbststudium	
<b>Voraussetzungen (laut BPO)</b>		
<b>Empf. Voraussetzungen</b>	Arbeitstechniken 1, Arbeitstechniken 2	
<b>Verwendbarkeit</b>	BMT	
<b>Prüfungsform und -dauer</b>	Klausur 1,5h oder mündliche Prüfung oder Studienarbeit	
<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	Seminar	
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	T. Lemke	
<p><b>Qualifikationsziele</b>          TODO: Die Studierenden kennen die grundlegenden Prinzipien und Methoden der Medienwissenschaften, insbesondere von Medientheorie und Medienanalyse. Sie sind in der Lage diese Prinzipien und Methoden auf die verschiedenen Medien anzuwenden und die erhaltenen Ergebnisse zu bewerten. Die Studierenden können sich kritisch mit den Medien im allgemeinen und mit einzelnen Formen der medialen Verbreitung auseinandersetzen.          Die Inhalte und die technische Umsetzung können analysiert, kritisch betrachtet und entsprechend der gegebenen Kontexte beurteilt werden. Sie reflektieren gesellschaftliche Aspekte der Entwicklung der Medientechnik, kennen die aktuellen Diskurse zu diesem Thema, können diesen Diskursen folgen und eigene Sichtweisen entwickeln.</p>		
<p><b>Lehrinhalte</b>          TODO: Grundbegriffe und Modelle der Medienwissenschaften, Medium, Kommunikation, Zeichen, Bild und Text, Fiktion und Dokumentation, Genre, Rezeption          Konzepte der Medienwissenschaften, Mediendispositiv, Öffentlichkeit, Medien und Kultur, Medienkultur          Medienwissenschaftliche Betrachtung einzelner Medien, Film, Fernsehen, Radio, Computer, Internet          Medienanalyse, Mediengeschichte und Medientheorie          Formen und Möglichkeiten der Medienkritik          Medienkritische Betrachtung einzelner Medien, Film, Fernsehen, Radio, Computer, Internet</p>		
<p><b>Literatur</b>          Hickethier, Knut: Einführung in die Medienwissenschaft, Verlag J.B. Metzler, 2003          Hickethier, Knut: Film- und Fernsehanalyse, 4. Auflage, Verlag J.B. Metzler, 2007          Hickethier, Knut: Geschichte der Fernsehkritik in Deutschland, Edition Sigma, 2001</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Dozenten/-innen</b>	<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>SWS</b>
T. Lemke	Medienwissenschaft	2
T. Lemke	Medienkritik	2