

<b>Modulbezeichnung (eng.)</b>	<b>Digital Marketing Seminar (Digital Marketing Seminar)</b>	
<b>Semester</b>	5	
<b>ECTS-Punkte (Dauer)</b>	5 (1 Semester)	
<b>Art</b>	Wahlpflichtmodul Schwerpunkt Marketing und Vertrieb	
<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>	60 h Kontaktzeit + 90 h Selbststudium	
<b>Voraussetzungen (laut BPO)</b>	Marketing Grundlagen	
<b>Empf. Voraussetzungen</b>		
<b>Verwendbarkeit</b>	BaBWL, BaIBA	
<b>Prüfungsform und -dauer</b>	Präsentation und Klausur 1h	
<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	Seminar	
<b>Modulverantwortlicher</b>	H. Hummels	
<b>Qualifikationsziele</b>		
<p>Können: Die Studierenden können sich aktuelle komplexe Themen aus dem Bereich des digitalen Marketings selbstständig erschließen, analysieren und strukturieren. Sie können unter Berücksichtigung aller relevanten Einflussfaktoren ein aktuelles Thema aus dem o.g. Bereich methodisch fundiert präsentieren und diskutieren. Wissen und Verstehen: Die Studierenden erhalten umfassendes Wissen zu aktuellen Themen des digitalen Marketings. Sie erweitern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten, Problemstellungen des modernen Marketings auch unter Zuhilfenahme digitaler Instrumente zu lösen. Sie können dabei spezifische Besonderheiten und Vor- und Nachteile digitaler Marketinginstrumente und -konzepte bewerten und angemessen berücksichtigen. Übergeordnetes Lernziel: Die Studierenden sind in der Lage, sich selbstständig aktuelle Gebiete des digitalen Marketings zu erarbeiten und dazu eine wissenschaftliche Präsentation anzufertigen.</p>		
<b>Lehrinhalte</b>		
<p>Input zum Überblick über digitales Marketing, Kundenverhalten in der digitalen Welt, Design von "customer journeys" und "buying personas", anschließend selbstständige Erarbeitung vorgegebener aktueller Themen aus der Welt des digitalen Marketings, z.B. Influencer Marketing, Programmatic Advertising, SEO/SEA und Präsentation eines Themas. Die Veranstaltung wird in englischer Sprache durchgeführt.</p>		
<b>Literatur</b>		
<p>Kotler, P./ Kartajaya, H./ Setiawan, I.: Marketing 4.0. Wiley&amp;Sons, Hoboken, New Jersey in aktueller Auflage. Je nach Themenbereich Selbsterschließung aktueller deutsch- und englischsprachiger Literatur auf Basis einschlägiger Lehrbücher und Fachartikel.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Dozent</b>	<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>SWS</b>