

Modulbezeichnung	Marketing	
Modulbezeichnung (eng.)	Marketing	
Semester (Häufigkeit)	WPM (nach Bedarf)	
ECTS-Punkte (Dauer)	5 (1 Semester)	
Art	Wahlpflichtmodul	
Studentische Arbeitsbelastung	h Kontaktzeit + h Selbststudium	
Voraussetzungen (laut BPO)		
Empf. Voraussetzungen		
Verwendbarkeit	BOWI, BOWI, BOMI, BORE	
Prüfungsform und -dauer		
Lehr- und Lernmethoden		
Modulverantwortliche(r)	U. Gündling	
Qualifikationsziele		
Lehrinhalte		
Literatur		
Lehrveranstaltungen		
Dozenten/-innen	Titel der Lehrveranstaltung	SWS
U. Gündling	Marketing	4