Modulbezeichnung (eng.)	**Kulturelle Differenzen in Beratungsprojekten** ()
Semester	WPM
ECTS-Punkte (Dauer)	6 (1 Semester)
Art	Wahlpflicht
Studentische Arbeitsbelastung	90 h Kontaktzeit + 60 h Selbststudium
Voraussetzungen (laut MPO)	keine
Empf. Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit	MaMC
Prüfungsform und -dauer	Klausur
Lehr- und Lernmethoden	
Modulverantwortlicher	Breisig

Qualifikationsziele

Lehrinhalte
Inhalte Die hauptsächliche Zielsetzung besteht darin, bestehende internationale Unternehmensstrukturen vor dem Hintergrund des Erwerbs interkultureller Kompetenz zu analysieren und die erworbenen Fähigkeiten in die Erarbeitung und Integration neuer Unternehmensstrukturen umzusetzen - nicht nur zur Umsetzung der Konzepte und Theorien internationaler Strategien, sondern auch, um eigene Strategien zu erstellen und die Konsequenzen einer solchen Veränderung zu reflektieren. - Grundkenntnisse in interkultureller Analyse und Managementtechniken, - Umgang mit Personen unterschiedlicher Kulturkreise in typischen Projekt- und Problemsituationen, - Interkulturelle Kompetenz und Management in der globalen Wirtschaft, - Implementierung interkultureller Trainings - praktische Erfahrungen in Unternehmen, - Internationale Unternehmensstrategien und Operationen in fremden Kulturen erfolgreich umsetzen, - Planung, Gestaltung und Beratung von Internationalisierungsprojekten und kulturelle Integration bei Fusionen und Akquisitionen.

Literatur

Lehrveranstaltungen

Dozent	**Titel der Lehrveranstaltung**	**SWS**
Breisig	Kulturelle Differenzen in Beratungsprojekten	4