

Modulbezeichnung	Forecast und Produktinnovation	
Modulbezeichnung (eng.)	Forecast and Product Innovation	
Semester (Häufigkeit)	1 (jedes Wintersemester)	
ECTS-Punkte (Dauer)	5 (1 Semester)	
Art	Pflichtmodul	
Studentische Arbeitsbelastung	60 h Kontaktzeit + 90 h Selbststudium	
Voraussetzungen (laut BPO)		
Empf. Voraussetzungen		
Verwendbarkeit	BNPM	
Prüfungsform und -dauer	Kursarbeit	
Lehr- und Lernmethoden	Vorlesung (Unterrichtssprache: deutsch und englisch)	
Modulverantwortliche(r)	E. Wings	
Qualifikationsziele		
Die Studierenden können die Bedarfe in einer nachhaltigen Welt identifizieren und als Eingangsgröße für die Produktentwicklung aufbereiten.		
Lehrinhalte		
WOMIT:		
<ul style="list-style-type: none"> in dem Sie wissenschaftliche Recherchen zu Technologieentwicklung und Marktanalyse, deskriptive Statistik anwenden und wissenschaftliche Berichte erstellen, 		
WOZU:		
<ul style="list-style-type: none"> um später Wertangebote einzuschätzen, Entscheidungen für die Produktentwicklung zu treffen und wissenschaftliche Arbeiten zu verfassen. 		
Literatur		
Joos Korstanje: Advanced Forecasting with Python		
Mark A Moon: Demand and Supply Integration, The Key to World-Class Demand Forecasting		
Lehrveranstaltungen		
Dozenten/-innen	Titel der Lehrveranstaltung	SWS
E. Wings, A. Pechmann, K. Ottink	Forecast und Produktinnovation	4