

Modulbezeichnung	Technisches Projekt
Semester (Häufigkeit)	3 (jedes Wintersemester)
ECTS-Punkte (Dauer)	5 (1 Semester)
Art	Pflichtmodul
Studentische Arbeitsbelastung	60 h Kontaktzeit + 90 h Selbststudium
Voraussetzungen (laut BPO)	keine
Empf. Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit	BNPT
Prüfungsform und -dauer	Projektbericht (Projektdokumentation und Pitch-Präsentation samt Pitch-Deck); (Prüfungsleistung)
Lehr- und Lernmethoden	Seminar, Projektarbeit
Modulverantwortliche(r)	G. Walker

Qualifikationsziele

Die Studierenden können am Ende des Semesters:

- die Bedeutung des unternehmerischen Denkens und Handelns im beruflichen als auch privaten Kontext abschätzen.
- Kenntnisse über die Komponenten und den Aufbau eines Geschäftsmodells erwerben.
- Ihre Fähigkeiten im kreativen Denken und der Problemlösung entwickeln.

Indem sie:

- Die Konzepte und Prinzipien des unternehmerischen Denkens und Handelns studieren und anwenden.
- sich mit verschiedenen Geschäftsmodellen und deren Komponenten vertraut machen.
- Techniken und Methoden des kreativen Denkens und der Ideengenerierung erlernen und anwenden.

Um damit:

- Ein Verständnis für unternehmerisches Denken und Handeln im beruflichen und privaten Kontext zu entwickeln,
- die Fähigkeit zu haben, ein eigenes Geschäftsmodell zu entwickeln und zu analysieren,
- innovative Lösungen für unternehmerische Herausforderungen zu finden.

Lehrinhalte

- Einführung in das unternehmerische Denken: Definition und Bedeutung des unternehmerischen Denkens
- Geschäftsmodellentwicklung: Lean Startup, Design Thinking, und andere Ansätze
- Innovationsmanagement: Ideenfindung und Kreativitätstechniken
- Praktische Übungen und Projektarbeit: Durchführung von Marktanalysen und Kundenumfragen bis hin zur Erarbeitung von Value Proposition Design oder Geschäftsmodellen
- Kommunikation: Pitch-Training und Präsentation der Ergebnisse in einem Pitch

Literatur

Lewrick, M., Link, P., Leifer, L., & McDermott, C. (2018). Das Design Thinking Playbook: Mit traditionellen, aktuellen und zukünftigen Erfolgsfaktoren. Vahlen.

Blank, S., & Dorf, B. (2012). Das Handbuch für Startups: Schritt für Schritt zum erfolgreichen Unternehmen. Plassen Verlag.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). Value Proposition Design: Wie Sie Produkte und Services entwickeln, die Ihre Kunden wirklich wollen.

Kawasaki, G. (2015). Das Art of the Start 2.0: Der erfolgreiche Start deines eigenen Unternehmens.

Lehrveranstaltungen

Dozenten/-innen	Titel der Lehrveranstaltung	SWS
K. Bruns	Technisches Projekt Innovatives & unternehmerisches Denken und Handeln	4